

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, Donal R. Dan William C. Emory, 1998, *Businees Research Methods* (Metodologi Penelitian Bisnis) alih bahasa: Ir. Widiyono Soetjipto, M.A dan Ir. Uka Wikraya, Jilid 2 Edisi Kelima, Penerbit Erlangga Jakarta.
- Hendra Poerwanto, 1998, *Menghadapi Persaingan Global Dengan Product Posisioning*. Business News, 21 Okt. Jakarta.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, Cetakan Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald, 1998, *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Posisioning*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gray, 1997, *Principle of Marketing* (Dasar-dasar Pemasaran), alih bahasa: Drs. Alexander Sindoro, Edisi Ketujuh, Penerbit Intermedia Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994 *Principle of Marketing* (Dasar-dasar Pemasaran), alih bahasa: Wihelmus W. Bakoraton, SE, Edisi Kelima, Penerbit Intermedia Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Marketing Manajemen: Analysis, Plainning, Implementasi dan Control*, alih bahasa: Adi zakaria Afif, Edisi kesembilan, Prenhalindo Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Manajemen* (Manajemen Pemasaran), alih bahasa: Drs. Benjamin Molan, Jilid 1, Edisi Milenium, Prenhalindo Jakarta.
- Keegan, Warre j, 1995, *Marketing*, Second Edition, By Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh. K, 1996, *Marketing Research*, Second Edition, By Prentice Hall.Inc, New Jersey.
- Swasta, Basu DH. Dan Ibnu Sukotjo, 1995, *Pengantar Bisnis Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.